

(ESP)

AHORA LAS IMÁGENES BROTARÁN COMO FLORES O JENNIFER IN PARADISE

CICUTA (ADRIÀ APARICIO Y DAVID FONT)

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE, 16-20:30H

Como tópico de la belleza, ¿existe algo más típico que una gran puesta de sol? Fellini responde a esta pregunta en la película *E la nave va* con un mar hecho con grandes sábanas de plástico negro agitadas por ventiladores y una puesta de sol de cartón piedra. Dos mujeres observan la escena emocionadas y una exclama: “¡Qué bonito es, parece un decorado!”. Cultura versus naturaleza, una dialéctica antigua que con la vida moderna es repensada desde el rococó que se ocupa de la vida más que de la historia, el romanticismo y después el realismo que se ocupan de los sentimientos personales y la cotidianidad. La naturaleza regresa como un origen perdido.

Durante miles de años el ser humano se ha esforzado en adaptar la naturaleza a sus necesidades. Extramuros el bosque era un lugar peligroso. La expresión plástica más explícita de esta lucha la tenemos en el jardín francés barroco, donde los caminos se llenan de sablón para ahogar las *malas hierbas*, los arbustos devienen laberintos geométricos y los árboles figuras perfiladas y simétricas contra toda lógica agronómica.

Cuando finalmente todos los rincones del mundo son “conocidos” y todas sus fuerzas naturales templadas por las máquinas y la ciencia, se devuelve la mirada a la naturaleza; ahora como algo amigo e íntimo, primigenio, pero todo está ya fatalmente contaminado de artificial, de aquí la metáfora de *E la nave va*.

Cicuta encara esta pregunta con la *puesta de sol ideal* en todo el mundo, a través de la ciencia electrónica y ciberespacial. Un paréntesis sobre su nombre que ahora me viene a la cabeza: cicuta, la que tomó *voluntariamente* Sócrates para mantener la coherencia y Don Cicuta, personaje cómico de la prehistoria televisiva de TVE en el programa *1, 2, 3... responda otra vez*, un personaje amargo –como la cicuta– para hacer reír.

La puesta de sol es una excusa para poner en marcha la retransmisión de algún fenómeno paradisíaco, algo visto en línea, al momento, desde varias cámaras web instaladas en todo el mundo para gozar en tiempo real de las puestas de sol. Es una red *readymade* ajena a Cicuta, pero de la que Cicuta se aprovecha. Inevitablemente el medio digital

impone su propia realidad tanto en el utillaje –cables, pantallas, trípodes, adaptadores mecánicos y digitales– como en la forma de “pintar” la imagen, y Cicuta se abona a ello, trasladando la imagen de una herramienta a otra para distorsionarla y hacer algo distinto con ella, real en su naturaleza pictográfica. Vemos aquí maestría, tal vez adquirida atmosféricamente, de Nam June Paik y sus pioneras distorsiones electromagnéticas sobre los televisores de tubo, el uso de la luz reverberante de los magnetoscopios PAL de 625 líneas, sinónimo de realidad por encima de la película de cloruro de plata, con un poder resolutivo cien veces más alto en el detalle pero lejos de la inmediatez.



Cicuta recoge la imagen real del ciberespacio y la va filtrando de una pantalla a una cámara de vídeo, de esta a un móvil y de ahí de nuevo a la pantalla. Una degradación creativa que nos rememora la *Xerox Music* de Eugènia Balcellsⁱ. En el acto de hacer todo esto, el utillaje y su manipulación se magnifica y adopta una naturaleza escultórica, los técnicos Cicuta se solapan en su quehacer con la cadena de distorsión digital a través de saltos en el espacio: espacio real entre la pantalla de la pared y la cámara de vídeo, y la de su visor con el móvil y así... La puesta de sol y Jennifer han desaparecido, nos queda la acción, muy real, de Cicuta: ¿una acción de *matar* la imagen? El nombre nos conduce allí.

PD:Cicuta nos habla todo el rato de una *puesta de sol ideal*, si bien al final (o al principio) en su publicidad duradera, el cartel impreso, nos expone una imagen *gastada*, un fondo de pantalla a *la manera de Windows*, en concreto una réplica económica. Una pradera de plástico con nubes de algodón al mediodía, que, mira por dónde, con un moderado maquillaje de Photoshop tiene un origen real y preciso en algún lugar de las antípodas. ¿Una broma semiótica, un homenaje a Fellini?...

Joan Casellas
Teià, 21 de octubre de 2019
Con un lazo amarillo y alzado

ⁱ *E la nave va*. Película de Federico Fellini del año 1983. Duración: 132 min.

ⁱⁱ *Xerox Music*, de Eugènia Balcells, 1981. Xerox fue la primera marca comercial de fotocopiadoras. A diferencia de los sistemas digitales que permiten clonaciones sin distorsión, los aparatos electrónicos analógicos generan una pérdida de información en cada copia si se establece una cadena de copias de copias hasta la desaparición total o distorsión de la imagen *original*.